

Checkliste

1. Firma

- ■ Ihr Angebot, Dienstleistungsspektrum

- ■ Wie sehen Sie Ihre Firma und Ihren Auftrag

[Alleinstellungsmerkmale, Kooperationen, Niederlassungen, Erscheinungsbild, Botschaften, Ihr Selbstverständnis].

- ■ Was zeichnet Sie gegenüber allen Anderen aus?

- ■ Wie sollen Ihre Kunden Ihre Firma sehen? Wie wollen Sie sich präsentieren?

2. Zielgruppe

- ■ Wer sind Ihre Kunden?

[Business od Privat, welche Ausbildung, welche Branche, welche Altersgruppe ...]

- ■ Wollen Sie neue Kunden erreichen?

[Personen, die Sie noch nicht kennen]

- ■ Wer noch soll besonders angesprochen werden?

- ■ Website gedacht für ...

deutschsprachige Kunden?
internationale Kunden?
Wenn ja, für welche Länder u./od. Sprachen ?

3. Definition des Ziels.

■ ■ Was möchten Sie erreichen?

- ein neues Produkt /Leistung vorstellen
- im Internet vertreten sein
- eine vollständige Geschäftsausstattung
- _____

■ ■ Warum möchten Sie die Maßnahme ergreifen?

- Anregung, Pflege bestehender Kunden
- Ein neues Produkt /Leistung vorstellen
- Neukunden gewinnen
- Arbeitserleichterung
- Selbstdarstellung verbessern
- Website-Traffic erzeugen [für Werbeeinnahmen]
- _____

4. Ihre Website.

■ ■ Welchen Eindruck soll die Website bei Ihren Kunden erwecken ?

[Kreuzen Sie ruhig alle Begriffe an, die Ihnen dazu einfallen].

- klassisch
- konservativ
- eicht
- hell
- progressiv
- cool
- futuristisch
- kommerziell
- ästhetisch
- informativ
- unterhaltend
- kundenorientiert
- _____

■ ■ Inhalte.

- einen Webshop /Bestellmöglichkeit
- eine Datenbank
- Support
- Download
- Kontakt (Formular, E-Mail, Tel.)
- einmalige Angebote
- (password-) geschützte Informationen nach Anmeldung
- Kooperationen / gegenseitige Verlinkung
- Fremdangebote integrieren (Informationen, Suchmaschinen)
- _____

■ ■ Was sollen Ihre Kunden auf Ihrer Website tun?

[Daraus ergeben sich die Seiteninhalte und Seitentypen]

- Ihr Unternehmen kennen lernen
- Ihre Produkte kennen lernen
- bestellen oder kaufen
- Kontakt aufnehmen (Telefon, Fax, E-Mail)
- Infomaterial anfordern oder herunterladen
- sich unterhalten oder informieren
- _____

■ ■ Die Technik :: Wie schätzen Sie Ihre Zielgruppe ein?

[Danach wählen wir den Kompatibilitätsrahmen Ihrer Website aus] .

- technisch gut ausgestattet (Großbildschirm, moderne Hardware)
- technisch gut informiert
- surft am Arbeitsplatz
- geht privat ins Internet
- _____

■ ■ Welche Websites Ihrer Mitbewerber

halten Sie für besonders branchentypisch

gefallen Ihnen besonders gut

■ ■ Ihre Domain - Wünsche

■ ■ **Wartung & Werbung**

- Sollen Inhalte aktualisiert werden? Wie oft? _____
- Haben Sie jemanden, der Ihre Website aktualisieren kann? _____
- Soll einer Ihrer Mitarbeiter für die Dateneingabe geschult werden? _____
- Wollen Sie Bannerwerbung auf Ihre Seite nehmen? _____

■ ■ **Welche Begriffe verbinden Sie oder Ihre mit Ihrem Angebot?**

■ ■ **Welche Begriffe haben noch mit Kunden Ihrem Angebot zu tun, sind aber nicht ganz korrekt?**
[laienhafte Bezeichnungen].

■ ■ **Einfache Schreibfehler, die einem Selbst oft passieren.**

■ ■ **das Problem, für das Sie die Lösung bieten.**

5. Projektplanung

■ ■ **Was können Sie selbst für das Projekt tun?**

- Haben Sie Zeit für die Erstellung von Texten/Bildern? _____
- Was gab bisher im Betrieb in dieser Richtung _____
- Gibt es bestehende Unterlagen/Inhalte? _____
- Ist eine komplette Neuentwicklung ? _____
- Welche Maßnahmen /Medien nutzten Sie bisher _____

■ ■ **Ihr Material**

- Hausfarben
- Schriften
- Domain
- CI (Corporate Identity)
- Logo
- Hausschrift (wenn ja, welche)
- Fotomaterial, Produktfotos
- Produkttexte
- Website-Texte
- _____

■ ■ **der Zeithorizont**

- brauchenen Sie das Produkt zu einem bestimmten Zeitpunkt?

Wenn ja - wann:

- Was ist realistisch? _____

■ ■ **Überlegungen zum Kostenrahmen evtl. was bisherige Maßnahmen gekostet haben.**

■ ■ **Was erwarten Sie von uns?**
